



Автомобильная
трансарктическая
экспедиция

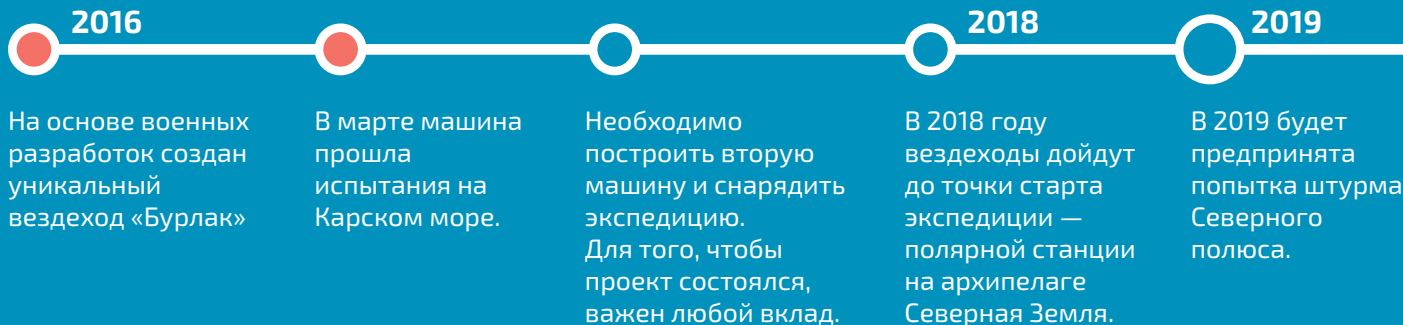


Предложение о сотрудничестве

Предлагаем вам выступить партнером проекта покорения Северного полюса на специально сконструированных вездеходах.

Уникальность проекта

Весной 2019 года восемь смельчаков отправятся в автомобильную трансарктическую экспедицию на вездеходах «Бурлак» — машинах, не имеющих аналогов в мире.



Хотите поехать с нами?

Статус генерального спонсора дает возможность не только рекламировать компанию, но и лично участвовать в экспедиции.



Новая степень
свободы!



Цель экспедиции

Установить новый мировой рекорд —
достичь Северного полюса на колесной технике автономно,
без заброски авиацией топлива и продуктов питания,
и вернуться на материк своим ходом.

Экипаж



Александр Мьяконьких,
механик



Василий Елагин,
путешественник



Алексей Макаров,
автоконструктор



Максим Белоногов,
бизнесмен



и другие

Полярники с мировым именем, автоконструкторы и механики,
экстремалы и бизнесмены объединились,
чтобы сделать то, чего не удавалось еще никому в мире.

Два места участника свободны

Редкий шанс испытать себя

Техника

«Бурлак» — это дом на колесах, готовый к любым испытаниям.

Герметичный корпус, гребной винт для маневрирования среди ледовых разломов, оборудование салона спальными местами, кухней и даже душем помогут команде выдержать суровые полярные условия.

Все необходимое снаряжение и питание путешественники возьмут с собой на прицепах.



Продвижение компаний-партнеров в рамках АТЭ

Готовы предложить разные варианты сотрудничества для того, чтобы участие в проекте было для вас максимально полезным.

PR

Проект полярной экспедиции
сопровождается полномасштабной PR-кампанией.

О проекте уже знают тысячи

Первый этап экспедиции — испытания «Бурлака» на Карском море — вызвал широкий интерес аудитории, о проекте пишет и российская, и зарубежная пресса, тысячи людей следят за испытаниями машины в социальных сетях.



Испытания на воде
180 000 просмотров на youtube



Наземные испытания
240 000 просмотров на youtube



Публикации в электронных СМИ
и ТВ-сюжеты

Компании-партнеры являются полноправными участниками
информационной среды проекта.

В зависимости от интересов и пожеланий для них создаются специальные
информационные продукты.

Например, для компании «Равенол»
(производитель смазочных материалов) создаются посты
в социальных сетях с отзывами путешественников
о работе продукта во время испытательного похода.

Работа с брендом

Символика вашей компании
доедет до Северного полюса

логотип на вездеходе



логотип на одежде экипажа



флаг вашей компании
на Северном полюсе



туристические и автомобильные
аксессуары



использование символики
экспедиции для продвижения
вашего продукта



Пресс-центр обеспечит упоминание бренда
в пресс-релизах, интервью, конференциях,
публикациях в соцсетях и СМИ,
присутствие логотипа на сайте экспедиции
и в заставках видеороликов.

Специальные акции

В рамках проекта мы организуем для вашей компании любую маркетинговую акцию.

Путешествие на край земли — само по себе событие нерядовое, а в руках умелого маркетолога оно превращается в возможность по-новому продвинуть бренд.

Готовы предложить идеи или разработать совместно с вашими специалистами.

Посмотрите сами

Для принятия решения о партнерстве мы приглашаем вас посетить автобокс конструкторов в Екатеринбурге, пообщаться с этими увлеченными людьми, посидеть за рулем уникальной разработки.

Напишите
manager@bunkermedia.ru

Позвоните
+7 3522 605555

Посетите наш сайт
www.autoarctic.ru

Присоединяйтесь в социальных сетях



Впишите свое имя в историю освоения Севера